

Beleidsplan Stichting Walk of Grief 2025 - 2029

Datum 17 juli 2025



Inhoud

1.	Voorwoord.....	2
2.	Algemene gegevens, Bestuur en Raad van Toezicht	2
3.	Visie en missie.....	3
4.	Ambities en doelen.....	4
5.	Welk probleem gaan we voor de doelgroep oplossen?	5
6.	Strategie.....	6
7.	Middelen en stichtingskosten.....	6
	7.1. Financiën en vermogen	6
	7.2. Financiële prognose	7
8.	Wie zijn de stakeholders?	8
9.	Communicatie en jaarverslagen	8
10.	Risico's en waarborg.....	9
11.	Organisatie	9



1. Voorwoord

Sinds de oprichting van de stichting Walk of Grief in 2023 is er al veel bereikt. De vijfdaagse route van 75 kilometer over het eiland is uitgekozen, gedetailleerd beschreven en op 1 maart 2025 officieel geopend. We hebben een wandelgids samengesteld met hulp van Babet te Winkel en talloze gesprekken gevoerd met diverse experts op het gebied van rouw, wandelen, pelgrimeren en natuur. Ook hebben we ons verdiept in de thema's door middel van artikelen, boeken, podcasts en documentaires. Wat begon als een idee, heeft vorm gekregen in een pad waar direct na opening al door honderden mensen gebruik van wordt gemaakt. Op het moment van schrijven, juli 2025, kijken we vooruit. Hoe willen we dat het rouwpad op Terschelling functioneert? Daar gaat dit beleidsplan over, voor de jaren 2025 tot en met 2029.

Arjan Berkhuisen en Anemoon Elzinga



2. Algemene gegevens, Bestuur en Raad van Toezicht

Statutaire naam:	Stichting Walk of Grief
Organisatietype:	Stichting



Opgericht:	24 januari 2023
KvK nummer:	89043332
Banknummer (IBAN):	NL77 TRIO 0320 6222 58
Fiscaal nummer (RSIN):	864860420
Postadres:	Heereweg 42a, 8891 HT, Midsland
Website:	https://www.walkofgrief.nl/
E-mail:	info@walkofgrief.nl
Werkgebied:	Terschelling
Doelgroep(en):	Mensen in rouw
Bestuur:	Anemoon Elzinga, Directeur-Bestuurder Oeds Bijlsma, voorzitter RvT Johan Berkhuisen, lid RvT Kees Lesuis, lid RvT Geeske Roos, lid RvT

De RvT leden zijn onbezoldigd.

De directeur-bestuurder is uitvoerend en neemt het dagelijks bestuur voor haar rekening. Bij voldoende financiële middelen wordt overgegaan tot vergoeding voor gemaakte onkosten en voor de gedane werkzaamheden met passende bescheiden vergoeding.

3. Visie en missie

Rouw is geen probleem om op te lossen, het is een ervaring die je met je meedraagt. In Nederland krijgen minstens 680.000 mensen per jaar te maken met rouw (eumonitor, 1999) . Dit kan het verlies van een dierbare zijn, maar ook het verliezen van een baan, gezondheid of een relatie. Het is een onvermijdelijk onderdeel van het leven, maar in onze maatschappij wordt rouw vaak onvoldoende erkend of onderdrukt. Langdurig onverwerkte rouw kan leiden tot mentale en fysieke gezondheidsproblemen.

Door met je rouw op pad te gaan in de natuur, en de pijn te erkennen, ontstaat er ruimte om het verlies te verweven in je leven. Wandelen in natuur brengt je rouw in beweging. Het helpt om weer naar het leven toe te bewegen en werkt stressverlagend. Toch is de natuur nog steeds onderbenut als bron van veerkracht. Terwijl de natuur zo'n grote steun en zelfs vriend kan zijn als het leven moeilijk is.

Visie

Met een rouwpad op Terschelling maken we ruimte voor rouw, in verbinding met natuur.



Missie

De stichting ondersteunt mensen in rouw via meerdaagse wandelervaringen in de natuur, waarbij beweging, delen van ervaringen en verbondenheid met natuur ruimte scheppen voor verweven van verlies en het vinden van betekenis. In samenwerking met kunstenaars, wetenschappers, lotgenoten en andere betrokkenen bevordert de stichting maatschappelijk aandacht voor het belang van persoonlijke en gedeelde rouw. Zo draagt de stichting bij aan individuele veerkracht en collectief welzijn.

4. Ambities en doelen

De Walk of Grief is een meerdaagse pelgrimstocht met natuur als bondgenoot. We moedigen mensen in rouw zachtjes aan om in beweging te komen en even los te komen van de dagelijkse beslommeringen. Dit schept tijd en ruimte voor verlies en het vinden van betekenis.

Daarnaast willen we van de Walk of Grief een platform maken voor initiatieven rond het thema rouw en natuur. Zo willen we de route laden met programmering in samenwerking met onder andere kunstenaars, wetenschappers en lotgenoten.

Wandelaars

Het aantal pelgrims bleek in de eerste maanden groter dan verwacht. Waar we eerder mikten op 350 deelnemers in het eerste jaar, verwachten we bijna 2.000 in 2025. We verwachten in de komende jaren een lichte groei naar 2.500 per jaar. Deze verwachte groei is mede gebaseerd op ervaringscijfers van de Walk of Wisdom. De pelgrims komen uit heel Nederland en ook België (zie ook figuur 1 verderop dit document).

Platformfunctie

Naast de wandelaars willen we meer Nederlanders meegeven dat rouw in onze maatschappij meer ruimte verdient. We gebruiken de Walk of Grief als platform voor deze boodschap. Door samen te werken met andere organisaties, zoals Oerol, Staatsbosbeheer en het Groote Museum vragen we aandacht voor ruimte voor rouw, en de rol die verbinding met natuur daar bij kan spelen. Dat doen we via het organiseren van jaarlijkse activiteiten en programmering rond het pad en media aandacht die daar op volgt.

Art of Grief

De ervaringen van wandelaars en de platformfunctie worden extra geladen met tijdelijke kunstinstallaties, tentoonstellingen en/of voorstellingen langs de route. Op moment van schrijven wordt de route verrijkt op drie plekken (voor meer info, zie <https://www.walkofgrief.nl/verdiepen/art-of-grief/>).

De stichting heeft geen winstoogmerk.



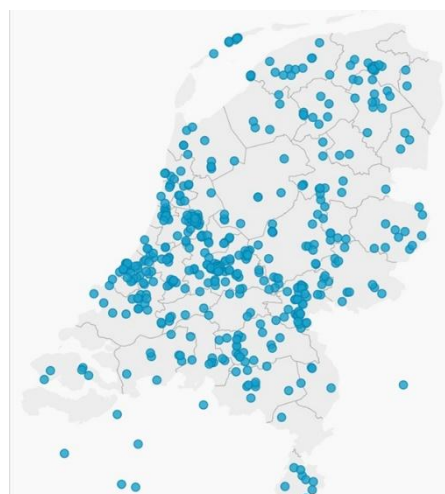
5. Welk probleem gaan we voor de doelgroep oplossen?

Zoals eerder genoemd krijgen minstens 680.000 mensen per jaar te maken met rouw. Rouw en verlies zijn vaak onderwerpen waarover moeilijk wordt gesproken. In de westerse samenleving voelen we vaak ongemak bij rouw, terwijl het een volkomen natuurlijke reactie is op verlies. Rouw toont immers dat je in staat bent om liefde te geven en te ontvangen. Toch hebben we vaak de neiging om ons terug te trekken in een bubbel van comfort of verdoving. We nemen te weinig tijd om bewust met ons verdriet bezig te zijn, totdat het steeds duidelijker aan ons knaagt. Dat is jammer, want door verdriet te onderdrukken, ontzeggen we onszelf ook de kans om liefde en passie voor het leven te voelen. Daarnaast toont onderzoek aan dat het onderdrukken van emoties kan leiden tot stress, angst, depressie en zelfs fysieke klachten. Onverwerkte rouw kan leiden tot 'complexe rouw', waarbij langdurige rouw het dagelijks leven ernstig belemmert en mensen diagnoses krijgen als depressie of posttraumatische stressstoornis. Naar schatting krijgt gemiddeld 5% van nabestaanden te maken met complexe rouw (de Keijser, 2021).

Het is waardevol om je verdriet toe te laten, maar dat is in de praktijk vaak lastig. Want hoe doe je dat eigenlijk? Het Rouwpad op Terschelling nodigt je uit om letterlijk en figuurlijk op pad te gaan met je verlies, er bij stil te staan en wandelend je eigen ritme te vinden. De natuur speelt daarbij een belangrijke rol als bondgenoot en spiegel. De tocht biedt de mogelijkheid om te verstillen en tijd en ruimte te maken voor momenten waarin je je kunt openstellen voor wat zich wil laten zien. Zo kan je doorvoelen dat de donkere kanten van het leven er nou eenmaal bij horen. Precies zoals de natuur dat voordoet. Door meer mee te bewegen met de onvoorspelbaarheid van het leven ontstaat er meer ruimte voor nieuwe inzichten.

Door de Walk of Grief ook als platform te ontwikkelen, waarbij we andere initiatieven op het gebied van rouw en natuur ondersteunen, denken we te kunnen bijdragen aan meer ruimte voor rouw in onze samenleving. We leven in onrustige tijden, waarbij we niet ontkomen aan veranderingen en afscheid van hoe het vroeger was. Door meer ruimte te maken voor rouw, zowel individueel als collectief, creëren we ruimte voor nieuwe inzichten. Met de Art of Grief en andere programmering kunnen we daar landelijk aandacht voor vragen, zodat meer ruimte voor rouw kan bijdragen aan een gezondere samenleving.

Het gaat om mensen in rouw uit heel Nederland en België. De kaart uit figuur 1 laat zien dat er vanuit heel Nederland naar de wandelboxen wordt gevraagd.



Figuur 1 Locaties van aanvragen wandelboxen april 2025



6. Strategie

Na de opening van het rouwpad zien we de volgende prioriteiten:

Het pad goed begaanbaar houden: We willen ervoor zorgen dat de route van de Walk of Grief open en goed vindbaar blijft voor wandelaars. Om dit te waarborgen, gaan we op zoek naar vrijwilligers die maandelijks of wanneer nodig een etappe controleren en onderhoud verrichten.

Zelfstandigheid van het rouwpad: In het begin leunt de Walk of Grief sterk op de vrijwillige inzet van de initiatiefnemers. Op termijn moet het pad echter ook zonder hun directe betrokkenheid kunnen voortbestaan, als zij om wat voor reden dan ook uit mochten vallen. Daarom streven we naar voldoende inkomsten om de vaste kosten te dekken, bijvoorbeeld door donaties en bijdragen voor de wandelgidsen.

Het pad beschikbaar stellen voor iedereen: Het wandelen van 15 kilometer per dag is voor minder mobiele mensen teveel. We ontwikkelen hier alternatieven voor, zoals de inzet van de kleine terreinwagens van Ecosafari. Ook helpen we waar mogelijk mensen met een kleine beurs.

Vernieuwing en ontwikkeling: We willen het pad blijven vernieuwen en aandacht vragen voor ruimte voor rouw door jaarlijkse activiteiten en programmering rond het pad te organiseren. Denk aan tijdelijke kunstinstallaties, voorstellingen langs de route (Art of Grief), themadagen, lotgenotendagen, en rouwretraites. Om deze ideeën te realiseren, werken we samen met partijen als Oerol, Staatsbosbeheer, het Groote Museum, de kerkgemeenschap en lotgenotenorganisaties.

7. Middelen en stichtingskosten

7.1. Financiën en vermogen

De stichting is een non-profit organisatie en is financieel afhankelijk van bestellingen van wandelgidsen, sponsoring en donaties. Het opzetten van het rouwpad is gefinancierd met hulp van het Waddenfonds, het Iepen Mienskipsfûns, de Fred Foundation, Familiefonds Eschauzier, het Joyce Tol Fonds, Iona Stichting en particuliere giften. Daarnaast hebben de initiatiefnemers het project kunnen realiseren door het overgrote deel van de door hun gemaakte uren als donatie niet te factureren.

Onderhoud en ontwikkeling van het pad in de komende jaren zal worden gefinancierd uit bijdragen voor wandelboxen, donaties en fondsen.

Bij eventuele ontbinding van de stichting wordt kasgeld, na afronding van alle financiële verplichtingen, benut voor een andere instelling met vergelijkbare doelstellingen.

Toetsing en actualisatie

De RvT stelt jaarlijks de begroting en jaarrekening vast en volgt financiële ontwikkelingen van de organisatie via kwartaal updates.



Beheer van het vermogen

De stichting belegt niet; het beschikbare vermogen wordt niet ingezet om rendement te behalen, maar wordt op de eigen rekening aangehouden. Hiermee wordt gewaarborgd dat gelden direct beschikbaar zijn voor de doelstelling van de stichting en dat geen beleggingsrisico's worden gelopen.

Continuïteitsreserve

Om de financiële continuïteit van de stichting te waarborgen, wordt een continuïteitsreserve opgebouwd met als streefbedrag € 25.000. Deze reserve is bedoeld als buffer voor onvoorziene (vaste) kosten en is gemotiveerd vanuit de 'anti-oppoteis' zoals geldt voor ANBI's. De directie en RvT evalueert jaarlijks de hoogte van de continuïteitsreserve in relatie tot de werkelijke kosten van de organisatie. Indien de operationele uitgaven wijzigen of groei optreedt, kan de omvang van de reserve worden herzien en aangepast.

7.2. Financiële prognose

We verwachten dat er in 2025 ongeveer 2.000 vragen naar een box. Daarna verwachten we dat het aantal wandelaars langzaam oploopt tot 2.500 mensen per jaar.

	2025 Q1	2025 Q2-4	2025 Totaal	2026	2027	2028	2029
Aanname: geschat aantal bestelde wandelboxen	750	1.250		2.500	2.500	2.500	2.500
Aanname: aantal via boekhandel, met 15 euro minder inkomsten	0	15%		15%	15%	15%	15%
Aanname: weggegeven wandelboxen	90	10		50	50	50	50
Aanname: kosten materiaal wandelbox excl btw	21	21		21	22	22	22
Bijdrage box online	49	49		52,5	52,5	54	54
Bijdrage box online, excl btw	45	44,95		48,17	48,17	49,54	49,54
Bijdrage box boekhandel	25	25		27,5	27,5	29	29
Bijdrage box boekhandel, excl btw	23	22,94		25,23	25,23	26,61	26,61
Verzendkosten	7	7,25		7,25	7,25	7,25	7,25
Programmering	1	100%		80%	80%	80%	80%

	Q1 2025	Q2 - Q4 2025	Totaal 2025	2026	2027	2028	2029
TOTAAL							
Resultaat			41	4.226	2.426	4.697	3.697
Kosten	67.083	60.603	127.686	139.256	143.056	144.156	145.156
Honoraria	35.140	14.750	49.890	30.500	30.500	30.500	30.500
Kosten wandelroute	2.650	1.750	4.400	3.900	3.900	4.000	4.000
Wandelboxen en producten	18.884	34.753	53.637	75.056	77.656	77.656	77.656
Programmering en ontwikkeling	6.905	2.500	9.405	20.000	20.000	20.000	20.000
Marketing / communicatie	2.600	2.600	5.200	4.500	4.900	5.300	5.600
Algemene kosten	904	4.250	5.154	5.300	6.100	6.700	7.400
Baten	33.876	93.851	127.727	143.482	145.482	148.853	148.853
Eigen inkomsten	22.806	60.851	83.657	126.482	126.482	129.853	129.853
Fondsen	9.525	-	9.525	12.000	12.000	12.000	12.000
Sponsoren en donateurs	1.545	28.000	29.545	5.000	7.000	7.000	7.000
Subsidies	-	5.000	5.000	-	-	-	-

De post honoraria bestaat uit vergoeding van uren (directeur en anderen) voor onderhoud van het pad, productie en levering van wandelboxen, programmering en ontwikkeling, marketing en communicatie en algemene taken zoals administratie. Tot op moment van schrijven (juli 2025) gaan we uit van een passende bescheiden vergoeding; 40 euro per uur. Bij onvoldoende inkomsten wordt een deel van de gemaakte uren niet gedeclareerd, maar gedoneerd (hetgeen wordt meegenomen bij 'Sponsoren en donateurs'.



8. Wie zijn de stakeholders?

De Walk of Grief kent veel betrokkenen.

Wat	Waarom relevant	Waarom zouden zij willen meedoen?
Mensen in rouw	Potentiële wandelaars	Ruimte maken voor rouw.
Coaches, begeleiders van rouwgroepen, etc	Aanbieders Groepswandelingen	Concreet product/dienst voor mensen die daar behoefte aan hebben
Eilanders	Lotgenoten	Ook wandelen, of er bij betrokken zijn
	Vrijwilligers	Persoonlijke betrokkenheid bij het onderwerp
	Draagvlak	Trots dat het eiland dit ook kan bieden en rouwende mensen de ervaring gunnen
Staatsbosbeheer	Wandelaars toestaan	'Duurzaam benutten' van Terschellinger natuur
Oerol	Makers verbinden aan WoG	Verdieping van Oerol thema's
Kerken van Terschelling, Koers Terschelling	Bezinningstocht omarmen	Behoeftte aan bezinningsactiviteiten / voorzieningen op het eiland
St Earthfulness	Ontwikkelen van passende oefeningen	WoG en Earthfulness hebben veel overlap
Eilander horeca en outdoorwinkels	Ambassadeurs voor WoG	Mogelijke omzet en sympathie voor het concept
VVV	Aanbieden van arrangementen	Uitbreiding diensten TS met bezinningstoerisme en potentiële omzet
Gemeente Terschelling	Steun bij vergunningen bij (tijdelijke) kunst	Bezinning interessante toevoeging voor positionering van Terschelling
Groote Museum	Samenwerking mobiele tentoonstelling / symposium?	Interessante PR opties voor Groote Museum op locatie? Inhoudelijk relevant?
Radboud Universiteit	Onderzoek naar effecten voor rouwpad wandelaars	Wetenschappelijke verdieping
Kunstenaars / makers	(Tijdelijke) kunst langs route	Mogelijkheden voor uitvoer projecten rond natuur en rouw

9. Communicatie en jaarverslagen

Zoals het er nu naar uitziet is mond-tot-mond-reclame de belangrijkste manier om rouwende mensen te attenderen op de Walk of Grief. Daarom zetten we qua communicatie vooral in op:

- Het goed beantwoorden van vragen en opmerkingen vanuit (potentiele) wandelaars. In de loop van 2025 bekijken we of we dit zelf kunnen blijven doen, of dat we daar bijvoorbeeld hulp bij nodig hebben van vrijwilligers.



- Zichtbaarheid op sociale media. We sporen mensen aan om hun ervaringen te delen op onze website en/of social media. We kiezen voor kanalen waar we verwachten potentiële wandelaars te kunnen bereiken: Instagram, LinkedIn en Facebook.
- Zichtbaarheid in media. We werken samen met redacties die items willen maken en stukken willen schrijven die raken aan de thema's rouw en natuur.

Eén keer per jaar maken we een jaarverslag, dat wordt goedgekeurd door de Raad van Toezicht. Het verslag zal worden gepubliceerd op de website.

10. Risico's en waarborg

Hieronder volgen de risico's die we zien, de impact en de maatregelen die we nemen om de risico's te mitigeren.

Risico	Impact	Maatregelen
Onvoldoende draagvlak voor het rouwpad op het eiland	Wandelaars kunnen last hebben van on-welkom gevoel	Eilanders voldoende informeren over het initiatief en waar mogelijk ook betrekken.
Onvoldoende wandelaars	De stichting bouwt schulden op.	We zorgen voor zichtbaarheid in media en social media.
Arjan en Anemoon vallen op korte termijn uit	Wie wordt dan drijvende kracht achter het geheel?	In de opzet houden we rekening met vergoeden van beheersactiviteiten. We werken toe naar een systeem met vrijwilligers.

Klachten over de Walk of Grief kunnen worden ingediend via info@walkofgrief.nl. De klachten worden binnen een week beantwoord. De Raad van Toezicht wordt op de hoogte gehouden van klachten, en indien nodig inhoudelijk meegenomen in oplossingen.

11. Organisatie

Het rouwpad op Terschelling wordt getrokken door Stichting Walk of Grief, onder leiding van Anemoon Elzinga (directeur-bestuurder) en Arjan Berkhuisen. Anemoon heeft ervaring in de culturele sector en als uitvaartbegeleider, Arjan heeft ervaring in de natuursector, o.a. als voormalig directeur van de Waddenvereniging.

De Raad van Toezicht wordt gevormd door Oeds Bijlsma, Geeske Roos, Kees Lesuis en Johan Berkhuisen.

De stichting betreft ondernemers van het eiland -zoals hoteleigenaren, winkels en coaches. Staatsbosbeheer, Stichting Earthfulness, Verlieskunst en Oerol zijn partner. Daarnaast zijn er verschillende gesprekken geweest met o.a. de kerkgemeenschap op Terschelling, de VVV, Koers Terschelling, 't Behouden Huys en de gemeente.

