



Jaarverslag 2023 Stichting Walk of Grief

Datum 9 december 2024



Inhoud

1. Bestuursverslag.....	2
Voorwoord	2
1.1. Feiten en cijfers.....	3
1.2. Beleidsagenda.....	4
1.3. Resultaten 2023	5
2. Financieel beleid.....	6
3. Risico's en beheersmaatregelen.....	6
4. Vooruitblik 2024	8
5. Begroting 2024	8
6. Jaarrekening.....	8

1. Bestuursverslag

Voorwoord

In de winter van 2023 hebben we op Terschelling bij de notaris officieel Stichting Walk of Grief opgericht. Op dat moment hadden we al een duidelijk beeld van wat we wilden bereiken met het rouwpad. We beseften ook dat het opzetten van een nieuwe pelgrimstocht een grote uitdaging zou worden. Nu, ruim een jaar later, kunnen we concluderen dat die uitdaging zelfs groter bleek dan we toen hadden voorzien. Toch hebben we er geen moment spijt van gehad.

Het ontwikkelen van het concept, het uitzetten van de route en alles wat daarbij komt kijken, heeft ons juist veel gebracht. We hebben bijzondere mensen ontmoet, inspirerende gesprekken gevoerd en ontdekt ontdekt hoe het eiland Terschelling een rol kan spelen in het ondersteunen van mensen in rouw. Het bevestigt ons in de overtuiging dat er behoefte is aan een rouwpad, en het geeft ons veel voldoening dat we hierin kunnen bijdragen. Daarnaast heeft het werken aan het rouwpad ook geholpen bij ons eigen rouwproces, na het verlies van onze zoon in 2021.

In het afgelopen jaar, 2023, hebben we de basis gelegd voor het initiatief. We zijn in gesprek gegaan met eilandbewoners, experts en lotgenoten. Ook hebben we verschillende aanvragen voor financiering gedaan, waarvan voldoende zijn goedgekeurd om het grootste deel van onze plannen te realiseren. Ondertussen zijn we alvast begonnen met het in kaart brengen van de route. In dit jaarverslag geven we een nadere toelichting op onze activiteiten en uitgaven van 2023.

Anemoon Elzinga, 10 oktober 2024

1.1. Feiten en cijfers

Statutaire naam:	Stichting Walk of Grief
Organisatietype:	Stichting
Opgericht:	24 januari 2023
KvK nummer:	89043332
Banknummer (IBAN):	NL77 TRIO 0320 6222 58
Fiscaal nummer (RSIN):	864860420
Postadres:	Heereweg 42a, 8891 HT, Midsland
Website:	https://www.walkofgrief.nl/
E-mail:	info@walkofgrief.nl
Werkgebied:	Terschelling
Doelgroep(en):	Mensen in rouw
Bestuur in 2023:	Anemoon Elzinga, Directeur-Bestuurder Dorine Vleeshouwer, voorzitter RvT Johan Berkhuisen, lid RvT Kees Lesuis, lid RvT



Visie

Met een rouwpad op Terschelling maken we ruimte voor rouw, in verbinding met natuur.

Missie

Met de Walk of Grief willen we bijdragen aan een toekomst waarin mensen bewust tijd en ruimte maken voor rouw. We nodigen mensen in rouw uit om in beweging te komen en zich te verbinden met anderen en met natuur.

Bijeenkomsten in 2023

De Raad van Toezicht had vier vergaderingen in 2023. Iedere keer werd een update gedaan van stand van zaken, om vervolgens verschillende onderwerpen in meer detail te bespreken.

De Raad van Toezicht heeft in 2023 vier keer vergaderd. Tijdens iedere vergadering werd een update gegeven over de stand van zaken, om vervolgens verschillende onderwerpen in meer detail te bespreken.

Bezoldiging

De RvT leden zijn onbezoldigd. De directeur-bestuurder is uitvoerend en neemt het dagelijks bestuur voor haar rekening. Zij is daarbij feitelijk en statutair niet beleid bepalend. Bij voldoende financiële middelen is vergoeding mogelijk (40 euro per uur). De directeur-bestuurder heeft echter het grootste deel weer aan de stichting gedoneerd, om aan de totale Out-of-Pocket kosten te kunnen voldoen.

1.2. Beleidsagenda

Met de Walk of Grief ontwikkelen we een meerdaagse pelgrimstocht, met natuur als bondgenoot. De stichting moedigt mensen met verlies aan om in beweging te komen en gedurende enkele dagen los te komen van de dagelijkse beslommingen, zodat er tijd en ruimte is voor rouw en het vinden van betekenis in de natuur.

Daarnaast streven we ernaar dat de Walk of Grief een platform wordt voor initiatieven die rouw en natuur verbinden. We willen de route verrijken met programmering, in samenwerking met onder andere kunstenaars, wetenschappers en lotgenoten.

In het eerste jaar verwachten we 350 deelnemers te verwelkomen en over vijf jaar hopen we op jaarlijks 1500 deelnemers. Ook willen we de Walk of Grief breder onder de aandacht brengen via samenwerkingen met organisaties zoals Oerol en het Grootse Museum.



1.3. Resultaten 2023

Route

Een eerste versie van de route is tot stand gekomen dankzij vele bijzondere gesprekken aan keukentafels. Met een kaart in het midden vroegen we eilanders en andere eilandliefhebbers welke verhalen en plekken absoluut niet mochten ontbreken op het pad. We spraken met experts op het gebied van rouw, natuur, wandelen en pelgrimeren en lieten ons inspireren door schrijvers, filosofen, muzikanten, kunstenaars en wetenschappers.

Met al die inzichten zijn we locaties op de kaart met elkaar gaan verbinden. Vervolgens hebben we een eerste conceptroute samen in één keer verkend. Tijdens deze verkenning kreeg de route zijn huidige vorm: vijf etappes door een afwisselend landschap langs de natuur en de cultuurhistorie van Terschelling.

Wandelbox

Alle ervaringen en gesprekken hebben we getracht te bundelen in een wandelgids, met hulp van schrijfster Babet te Winkel. Zij creëert in haar boeken een nieuwe taal voor rouw, waardoor een andere omgang met verlies kan ontstaan. Met z'n drieën wandelden we het pad, spraken uren over rouw, het eiland en natuur. Zo boetseerden we een opzet, die Babet verder uit kon werken tot reflectieve teksten in de wandelgids. Het gehavende en tegelijkertijd veerkrachtige boompje op Arjensduin diende als bron van inspiratie en is gekozen als logo voor het pad.

Onderbouwing informatie

We hebben bijzondere gesprekken gehad met verschillende experts op het gebied van natuurverbondenheid, rouw en pelgrimeren, waaronder rouwbegeleiders, theatermakers, filosofen, schrijvers, muzikanten, lotgenoten, eilanders, routemakers en wetenschappers.

PR, marketing en communicatie

In 2023 is onze eerste website live gegaan, en we waren verrast door de overweldigende interesse in ons initiatief, nog voordat we actief aan PR waren begonnen. Een kort bericht op LinkedIn leidde bijvoorbeeld tot maar liefst 3.000 likes en 250.000 views.

Daarnaast trok het initiatief de aandacht van verschillende media, waaronder de *Leeuwarder Courant* en *Nabij*. Ook werden we uitgenodigd om een lezing te geven in het Groot Museum in Amsterdam, wat ons de kans gaf om onze visie en missie met een breder publiek te delen.

Algemeen, administratie en financiën

Aan bovenstaande activiteiten zijn uiteraard ook kosten verbonden voor algemene zaken, zoals de oprichting van de stichting en het bijhouden van de boekhouding. Gelukkig hebben in 2023 meerdere fondsen hun steun toegezegd aan de Walk of Grief. Het gaat om het Waddenfonds, het Iepen Mienskipfûns, de Fred Foundation en het Joyce Tol Fonds. Hun bijdragen maken het mogelijk om onze plannen verder te realiseren.



2. Financieel beleid

De Walk of Grief is een stichting zonder winstoogmerk. Het ontwikkelen en opzetten van het concept Walk of Grief is een omvangrijke klus, maar de verwachting is dat de jaarlijkse exploitatie na de opstartfase minder tijdrovend zal zijn. Het opzetten zal daarom worden gedaan met behulp van financiering uit fondsen, terwijl de kosten daarna vooral moeten worden gedekt met verkoop van de wandelboxen.

De fondsen in de opstartfase worden voornamelijk ingezet om de ‘harde kosten’ te dekken. Arjan en Anemoon registreren wel de door hen gemaakte uren, maar een eventuele vergoeding wordt bepaald op basis van de beschikbare inkomsten. Het gehanteerde uurtarief bedraagt €40.

In 2023 is er €20.000 uitgekeerd als vergoeding voor gewerkte uren. Omdat de totale toegezegde financiering voor de opstartfase nog niet volledig duidelijk is, worden niet-declareerde uren voorlopig geboekt als schuld. Na de lancering in 2025 wordt vastgesteld of er nog een deel kan worden gefactureerd en welk bedrag uiteindelijk door Arjan en Anemoon wordt gedoneerd.

3. Risico's en beheersmaatregelen

Hieronder volgen de risico's die we zien, de impact en de maatregelen die we nemen om de risico's te mitigeren.

Risico	Impact	Maatregelen
Onvoldoende draagvlak voor het rouwpad op het eiland	Wandelaars kunnen last hebben van on-welkom gevoel	Eilanders voldoende informeren over het initiatief en waar mogelijk ook betrekken.
Onvoldoende wandelaars	De stichting bouwt schulden op.	We zorgen voor zichtbaarheid in media en social media, en begroten daar ook uren voor.
Arjan en Anemoon vallen op korte termijn uit	Wie wordt dan drijvende kracht achter het geheel?	In de opzet houden we rekening met vergoeden van beheersactiviteiten. We

		werken toe naar een systeem met vrijwilligers.
--	--	--



4. Vooruitblik 2024

In 2024 ligt de nadruk op het verder realiseren van de Walk of Grief. Het belangrijkste is dat de route volledig wordt uitgewerkt en grondig getest. Daarnaast wordt het boekje voorbereid voor productie en wordt de website zodanig ingericht dat deze in 2025 gebruikt kan worden door wandelaars. Verder wordt er een communicatieplan opgesteld om het initiatief breed onder de aandacht te brengen. Hierin zal ook aandacht worden besteed aan de betrokkenheid en communicatie met de inwoners van Terschelling. Hun inbreng en ondersteuning blijven van grote waarde voor het succes van de Walk of Grief.

5. Begroting 2024

Kosten	Realisatie 2023	Begroting 2024
Voorbereiding route	€ 8.500	€ 1.680
Box samenstellen	€ 4.089	€ 22.351
Onderbouwing informatie	€ 4.130	
Pr, mkt en communicatie	€ 6.996	€ 6.072
Programmering	€ 2.230	€ 13.700
Activiteiten rond lancering		
Afdracht landschap		
Algemeen, administratie en financiën	€ 9.248	€ 636
TOTAAL	€ 35.193	€ 44.439
Opbrengsten		
Fondsen	€ 31.010	
Eigen bijdrage	€ 5.757	
Niet gedeclareerde uren	€ 7.133	

6. Jaarrekening

De jaarrekening is bijgesloten.

