



Jaarverslag 2024 Stichting Walk of Grief

Datum 29 mei 2025



Inhoud

1.	Bestuursverslag	2
	Voorwoord	2
1.1.	Feiten en cijfers	3
1.2.	Beleidsagenda	4
1.3.	Resultaten 2023	5
2.	Financieel beleid	7
3.	Risico's en beheersmaatregelen	7
4.	Vooruitblik 2024	9
5.	Begroting 2024	10
6.	Jaarrekening	11

1. Bestuursverslag

Voorwoord

In 2024 hebben we ontdekt dat het ontwerpen van een rouwpad veel meer werk is dan je had gedacht, zelfs als je had gedacht dat het meer werk is dan je had gedacht. Maar het was het meer dan waard. We zijn blij met hoe de Walk of Grief zich heeft kunnen ontspruiten op het eiland.

Op het moment van schrijven is het pad al geopend en worden we verrast met warme, ontroerende en dankbare geluiden van wandelaars. Wij zijn op onze beurt dankbaar voor de steun van de vele mensen die ons hebben geholpen in aanloop van het geheel. Het pad is nog ontwikkeling. Eigenlijk voelen we ons zelf ook pelgrims op het pad. En dat voelt ook heel kloppend, want een pad maak je tenslotte met elkaar.

Anemoon Elzinga, 29 mei 2025



1.1. Feiten en cijfers

Statutaire naam:	Stichting Walk of Grief
Organisatietype:	Stichting
Opgericht:	24 januari 2023
KvK nummer:	89043332
Banknummer (IBAN):	NL77 TRIO 0320 6222 58
Fiscaal nummer (RSIN):	864860420
Postadres:	Heereweg 42a, 8891 HT, Midsland
Website:	https://www.walkofgrief.nl/
E-mail:	info@walkofgrief.nl
Werkgebied:	Terschelling
Doelgroep(en):	Mensen in rouw
Bestuur in 2024:	Anemoon Elzinga, Directeur-Bestuurder Oeds Bijlsma, voorzitter RvT Johan Berkhuisen, lid RvT Geeske Roos, lid RvT Kees Lesuis, lid RvT



Visie

Met een rouwpad op Terschelling maken we ruimte voor rouw, in verbinding met natuur.

Missie

Met de Walk of Grief willen we bijdragen aan een toekomst waarin mensen bewust tijd en ruimte maken voor rouw. We nodigen mensen in rouw uit om in beweging te komen en zich te verbinden met anderen en met natuur.

Bijeenkomsten in 2024

De Raad van Toezicht had vier vergaderingen in 2024. Iedere keer werd een update gedaan van stand van zaken, om vervolgens verschillende onderwerpen in meer detail te bespreken.

Bezoldiging

De RvT leden zijn onbezoldigd. De directeur-bestuurder is uitvoerend en neemt het dagelijks bestuur voor haar rekening. Zij is daarbij feitelijk en statutair niet beleid bepalend. Bij voldoende financiële middelen is vergoeding mogelijk (40 euro per uur). De directeur-bestuurder en de projectleider hebben echter het grootste deel weer aan de stichting gedoneerd, om aan de totale Out-of-Pocket kosten te kunnen voldoen.

1.2. Beleidsagenda

De Walk of Grief is een meerdaagse pelgrimstocht, met natuur als bondgenoot. De stichting moedigt mensen met verlies aan om in beweging te komen en gedurende enkele dagen los te komen van de dagelijkse beslommeringen, zodat er tijd en ruimte is voor rouw en het vinden van betekenis in de natuur.

Daarnaast streven we ernaar dat de Walk of Grief een platform wordt voor initiatieven die rouw en natuur verbinden. We willen de route gaan verrijken met programmering, in samenwerking met onder andere kunstenaars, wetenschappers en lotgenoten.

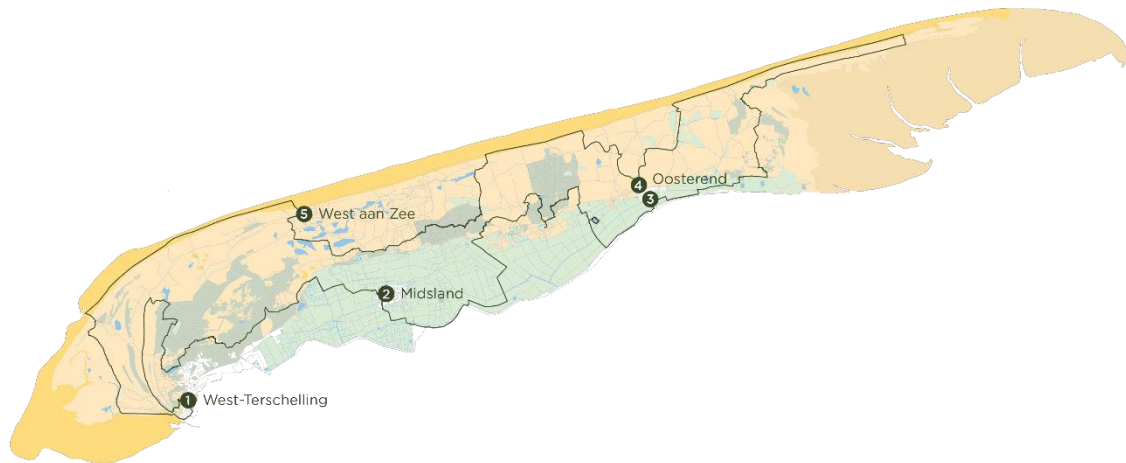
Op termijn verwachten we jaarlijks tussen 1.000 en 1.500 deelnemers te verwelkomen. Ook willen we de Walk of Grief breder onder de aandacht brengen via samenwerkingen met organisaties zoals Oerol.



1.3. Resultaten 2024

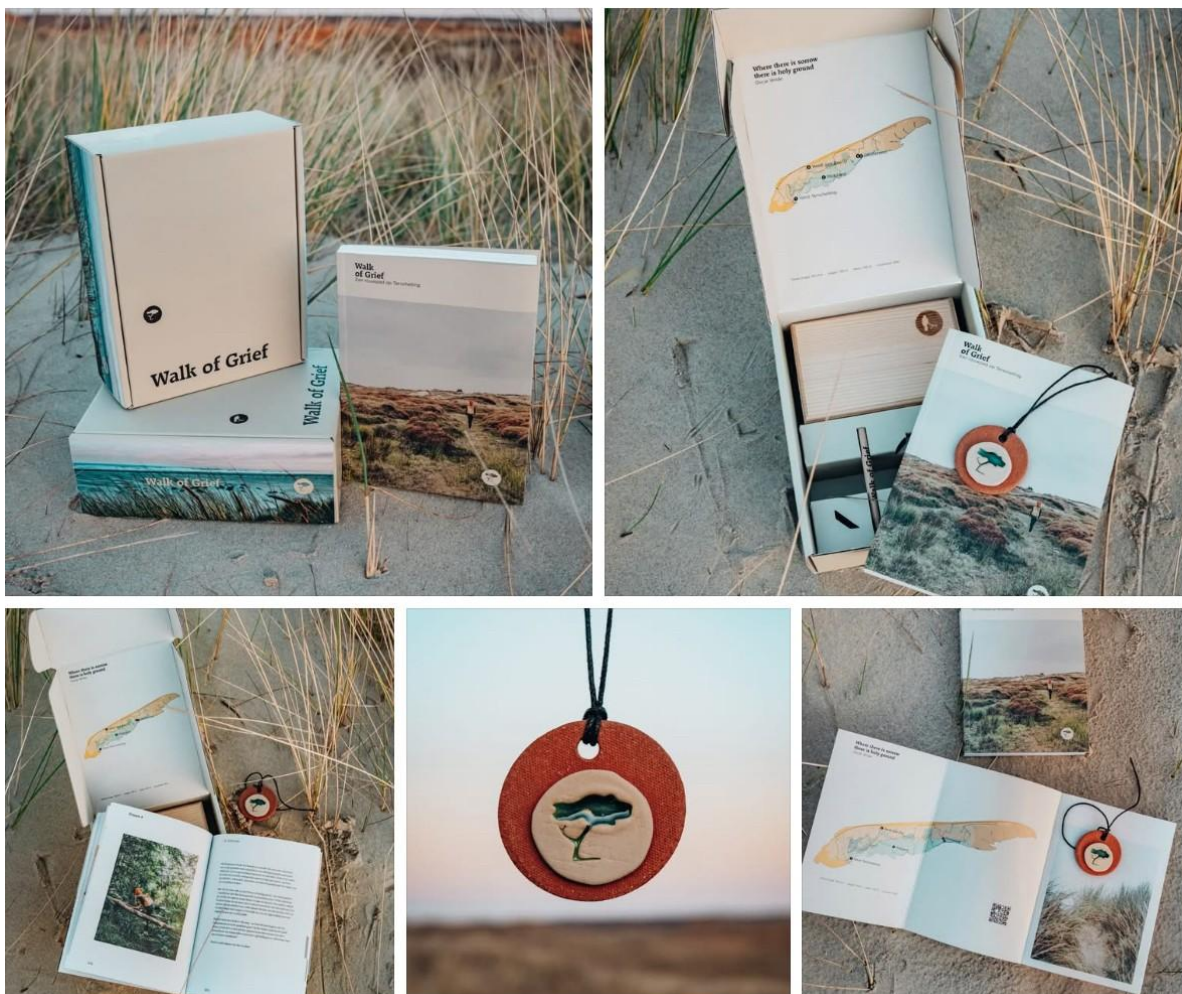
Route

De vijfdaagse route van 75 km over het eiland is gekozen en beschreven. De route ontstond door vele mooie gesprekken aan keukentafels. Met meer dan dertig proeflopers zijn we gaan lopen, voelen en we hebben geschaafd, net zolang totdat de route werd zoals hij nu is. De route kan worden bekeken via een link met wolfmaps.com.



Wandelbox

Met de Walk of Grief wandelbox kan iedere pelgrim op elk gewenst moment op pad gaan. Het ontwerp is van Peter Bos (Houdbaar). In de box vinden de pelgrims naast een uitgebreide gids die hen op weg helpt, een struinkistje, waarin zij onderweg gevonden natuurschatten kunnen bewaren. Ook ontvangen zij het Walk of Grief insigne om hen deelgenoot te maken van het pad.



Onderbouwing informatie

De geschreven teksten uit de wandelgids zijn onder andere gecontroleerd door Richard van der Veen van 't Behouden Huys en boswachter Joeri Lamers van Staatsbosbeheer. We hebben contacten opgebouwd met verschillende universiteiten, om hen uit te nodigen te onderzoeken wat de effecten zijn van het pad op mensen in rouw.

PR, marketing en communicatie

Onze nieuwe [website](#) is al een tijdje in de lucht en we zijn in 2024 begonnen met drie social media kanalen; Facebook, LinkedIn en Instagram. Ook konden geïnteresseerden zich abonneren op onze nieuwsbrief. We worden nog steeds verrast door de grote interesse die er is voor dit project.

Algemeen, administratie en financiën

We voorzien dat het pad zich blijft vernieuwen door programmering, zoals kunst langs de route. Na een brainstormdag met kunstenaars in 2024 heeft Marc van Vliet het concept van een 'stille stoel' uitgewerkt. In afstemming met Staatsbosbeheer is een stille stoel geplaatst bij de Dôbe van Formerum. Collectief Walden heeft een 'groeiend gedicht' uitgewerkt, waarbij op vijf plekken langs de route een paaltje staat met daarop een zin die gekrast kan worden in de wandelgids. Terschellinger kunstenaar Miro Gross heeft een symbolische tafel ontworpen, waar enveloppen met uitnodigingen te vinden zijn bij de Hoerner Kooi.



Daarnaast hebben we al verschillende gesprekken gehad met het theaterfestival Oerol, waarbij we in contact zijn gebracht met makers die aan willen sluiten op (het thema van) het rouwpad. Deze podcast was een eerste uitwerking van die samenwerking. Ook is aansluiting gezocht met initiatieven op het eiland, zoals met Koers Terschelling en Ecosafari.

2. Financieel beleid

De Walk of Grief is een stichting zonder winstoogmerk. Het ontwikkelen en opzetten van het concept Walk of Grief is een omvangrijke klus, maar de verwachting is dat de jaarlijkse exploitatie na de opstartfase minder tijdrovend zal zijn. Het opzetten zal daarom worden gedaan met behulp van financiering uit fondsen, terwijl de kosten daarna vooral moeten worden gedekt met verkoop van de wandelboxen.

De fondsen in de opstartfase worden voornamelijk ingezet om de 'harde kosten' te dekken. Arjan en Anemoon registreren wel de door hen gemaakte uren, maar een eventuele vergoeding wordt bepaald op basis van de beschikbare inkomsten. Het gehanteerde uurtarief bedraagt €40.

In 2024 is geen vergoeding voor uren aan Anemoon en Arjan uitgekeerd. Ongeveer 2/3^e deel (50.000 euro) is door hen geschonken aan de stichting, en zal dus niet meer worden gefactureerd. Het overige bedrag is voorlopig geboekt als schuld. Na 2025 kan worden vastgesteld of daar nog wel een deel van kan worden gefactureerd.

3. Risico's en beheersmaatregelen

Hieronder volgen de risico's die we zien, de impact en de maatregelen die we nemen om de risico's te mitigeren.

Risico	Impact	Maatregelen
Imago probleem door zichtbare negatieve reacties door enkele wandelaars, wangedrag of suicide, of mensen laten troep achter of 'claimen' plekken	Verlies van goed imago bij potentiële wandelaars en verlies van draagvlak bij eilanders	Eventuele klachten snel en gedegen opvolgen
Teveel mensen lopen tegelijkertijd	Wandelaars komen te weinig aan zichzelf en verbondenheid met natuur toe	Vinger aan de pols houden bij aantal lopers en indien nodig ingrijpen bij verkoop van aantal boxen
Anderen 'kapen' het initiatief met heel andere vibe	Goed imago van Walk of Grief raakt besmet	Merk is beschermd in Europa

Arjan en Anemoon vallen op korte termijn uit	Wie wordt dan drijvende kracht achter het geheel?	In de opzet houden we rekening met vergoeden van beheersactiviteiten. We werken toe naar een systeem met vervangers en vrijwilligers
--	---	--



4. Vooruitblik 2025

In 2025 ligt de nadruk op het zorgen dat het pad doet wat het moet doen en de achterkant goed wordt georganiseerd. Daarnaast willen we het bereik nog verder verbreden, zodat het initiatief bij de meeste Nederlanders bekend is. Ondertussen gaan we stap voor stap aan de slag met verdere programmering, om ervaringen verder te verdiepen en te bouwen aan de mogelijke platform functie van het rouwpad. Ook blijven het vergroten van de toegankelijkheid voor minder validen en wetenschappelijke onderbouwing belangrijke punten van aandacht.

5. Begroting 2025

TOTAAL	Q1 2025	Q2 - Q4 2025	Totaal 2025	2026	2027	2028	2029
Resultaat			41	4.226	2.426	4.697	3.697
Kosten	67.083	60.603	127.686	139.256	143.056	144.156	145.156
Honoraria	35.140	14.750	49.890	30.500	30.500	30.500	30.500
Kosten wandelroute	2.650	1.750	4.400	3.900	3.900	4.000	4.000
Wandelboxen en producten	18.884	34.753	53.637	75.056	77.656	77.656	77.656
Programmering en ontwikkeling	6.905	2.500	9.405	20.000	20.000	20.000	20.000
Marketing / communicatie	2.600	2.600	5.200	4.500	4.900	5.300	5.600
Algemene kosten	904	4.250	5.154	5.300	6.100	6.700	7.400
Baten	33.876	93.851	127.727	143.482	145.482	148.853	148.853
Eigen inkomsten	22.806	60.851	83.657	126.482	126.482	129.853	129.853
Fondsen	9.525	-	9.525	12.000	12.000	12.000	12.000
Sponsoren en donateurs	1.545	28.000	29.545	5.000	7.000	7.000	7.000
Subsidies	-	5.000	5.000	-	-	-	-
Kosten nader uitgesplitst							
Honoraria	35.140	14.750	49.890	30.500	30.500	30.500	30.500
Projectleider	11.900	6.250	18.150	12.500	12.500	12.500	12.500
Directeur bestuurder	20.490	6.250	26.740	12.500	12.500	12.500	12.500
Honoraria divers	2.500	2.000	4.500	5.000	5.000	5.000	5.000
Vrijwilligers	250	250	500	500	500	500	500
Kosten wandelroute	2.650	1.750	4.400	3.900	3.900	4.000	4.000
Onderhoud pad	1.000	500	1.500	500	500	500	500
Afdracht aan Staatsbosbeheer	750	1.250	2.000	2.500	2.500	2.500	2.500
Kosten Wolfmaps/navigatie site	900	-	900	900	900	1.000	1.000
Wandelbox en producten	18.884	34.753	53.637	75.056	77.656	77.656	77.656
Inkoop wandelbox elementen (gids, etc)*	15.750	26.250	42.000	52.500	55.000	55.000	55.000
Materiaalkosten		300	300	400	500	500	500
Handlingkosten wandelboxen		-	-	6.250	6.250	6.250	6.250
Goedkopere wandelboxen voor mensen met weinig inkomen		500	500	500	500	500	500
Verzendkosten	3.134	7.703	10.837	15.406	15.406	15.406	15.406
Programmering en ontwikkeling	6.905	2.500	9.405	20.000	20.000	20.000	20.000
Programmeringskosten (incl opening)	6.905	2.500	9.405	16.000	16.000	16.000	16.000
Ontwikkelingskosten (aanpassingen vormgeving, etc)			-	4.000	4.000	4.000	4.000
Marketing / communicatie	2.600	2.600	5.200	4.500	4.900	5.300	5.600
PR, promotie, flyers		1.000	1.000	1.000	1.100	1.100	1.100
Platform / communicatie beheer		500	500	1.200	1.400	1.600	1.800
Website	1.500	500	2.000	1.100	1.200	1.300	1.400
Fotograaf	1.000	500	1.500	1.000	1.000	1.100	1.100
Publiciteit overig	100	100	200	200	200	200	200
Organisatiekosten	904	4.250	5.154	5.300	6.100	6.700	7.400
Reiskosten		1.000	1.000	1.000	1.100	1.100	1.200
Verblijfskosten		500	500	500	600	900	1.000
Sejour/ catering		200	200	500	500	500	500
Porti		100	100	200	200	400	500
kantoorartikelen	321	200	521	500	500	600	800
Contributies & Abonnementen		100	100	100	100	100	200
Administratiekosten	480	1.500	1.980	1.500	2.000	2.000	2.000
Representatiekosten	15	250	265	500	500	500	500
Bestuurskosten		200	200	200	300	300	400
Notariskosten			-				
Bankkosten	88	200	288	300	300	300	300
Baten nader uitgesplitst							
Subsidies	-	5.000	5.000	-	-	-	-
Subsidie IMF Provinsje Fryslân		5.000	5.000				
Fondsen	9.525	-	9.525	12.000	12.000	12.000	12.000
Waddenfonds	4.002		4.002				
Fred Foundation	805		805				
Eschauzierfonds	2.464		2.464				
Joyce Tol Fonds	201		201				
Iona Stichting	2.053		2.053				
Financiering voor programmering			-	12.000	12.000	12.000	12.000
Eigen inkomsten	22.806	60.851	83.657	126.482	126.482	129.853	129.853
Verkoop wandelboxen	19.654	51.648	71.302	109.576	109.576	112.947	112.947
Betaling verzendkosten	3.152	7.703	10.855	15.406	15.406	15.406	15.406
Overige eigen inkomsten (bv lezingen)		1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500
Sponsoren en donateurs	1.545	28.000	29.545	5.000	7.000	7.000	7.000
Sponsoren en ambassadeurs		2.000	2.000	2.000	3.000	3.000	3.000
Donaties	1.545	1.000	2.545	3.000	4.000	4.000	4.000
Eigen bijdrage (schenking uren A&A)		25.000	25.000				

6. Jaarrekening

De jaarrekening is bijgesloten.

