

# Jaarverslag 2025 Stichting Walk of Grief

Datum 1 mei 2026



## Inhoud

1. Bestuursverslag.....	3
Voorwoord .....	3
1.1. Feiten en cijfers.....	4
1.2. Beleidsagenda .....	5
1.3. Resultaten 2025 .....	6
2. Financieel beleid.....	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
3. Risico's en beheersmaatregelen.....	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
4. Vooruitblik 2026 .....	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
5. Begroting 2026 (en verder).....	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
6. Jaarrekening.....	12

## 1. Bestuursverslag

### Voorwoord

Regelmatig komen we op de Walk of Grief, het rouwpad op Terschelling, een pelgrim tegen en raken we in gesprek. Het zijn vaak korte en warme gesprekken die je niet direct vergeet. Ongelooflijk hoe snel je je verbonden kan voelen met mensen die je nog niet eerder hebt gezien. Rouw verbindt, schrijven we in de wandelgids, en we merken dat nog wekelijks.

Op moment van schrijven is de Walk of Grief langer dan een jaar geopend. We weten niet precies hoeveel mensen het rouwpad hebben gelopen, maar op basis van het aantal verkochte wandelboxen en aantal kaarten in de Brandaris schatten we dat er in 2025 meer dan 2.500 mensen op pad zijn gegaan. Dat is veel meer dan we in eerste instantie hadden bedacht.

Het was dan ook wel een intens jaar, waarbij we veel hebben kunnen leren. Waar hebben wandelaars nog behoefte aan? Wat kunnen we nog doen om ruimte voor rouw met natuur nog verder te agenderen in een cultuur waar vooral een bijna dwangmatig 'doorgaan' prevaleert? Voor ons gevoel is de Walk of Grief wat dat betreft nog volop in ontwikkeling, terwijl de basis door de vele voeten op het pad steeds steviger wordt gelegd. Het rouwpad lijkt aan een behoefte te voldoen en wij zijn blij dat we met de stichting en iedereen die daar aan bij wil dragen daar verder vorm aan kunnen geven. En we willen hen allemaal bij deze nog een keer heel hartelijk danken!

Anemoon Elzinga, 1 mei 2026



### 1.1. Feiten en cijfers

Statutaire naam:	Stichting Walk of Grief
Organisatietype:	Stichting
Opgericht:	24 januari 2023
KvK nummer:	89043332
Banknummer (IBAN):	NL77 TRIO 0320 6222 58
Fiscaal nummer (RSIN):	864860420
Postadres:	Heereweg 42a, 8891 HT, Midland
Website:	<a href="https://www.walkofgrief.nl/">https://www.walkofgrief.nl/</a>
E-mail:	info@walkofgrief.nl
Werkgebied:	Terschelling
Doelgroep(en):	Mensen in rouw
Bestuur in 2024:	Anemoon Elzinga, Directeur-Bestuurder Oeds Bijlsma, voorzitter RvT Johan Berkhuisen, lid RvT Geeske Roos, lid RvT Kees Lesuis, lid RvT



## **Visie**

Met een rouwpad op Terschelling maken we ruimte voor rouw, in verbinding met natuur.

## **Missie**

Met de Walk of Grief willen we bijdragen aan een toekomst waarin mensen bewust tijd en ruimte maken voor rouw. We nodigen mensen in rouw uit om in beweging te komen en zich te verbinden met zichzelf, anderen en met natuur.

## **Bijeenkomsten in 2025**

De Raad van Toezicht had vier vergaderingen in 2025. Iedere keer werd een update gedaan van stand van zaken, om vervolgens verschillende onderwerpen meer in detail te bespreken.

## **Bezoldiging**

De RvT leden zijn onbezoldigd. De directeur-bestuurder is uitvoerend en neemt het dagelijks bestuur voor haar rekening. Zij is daarbij feitelijk en statutair niet beleid bepalend. Bij voldoende financiële middelen is vergoeding mogelijk (40 euro per uur). De directeur-bestuurder en de projectleider hebben echter het grootste deel van hun uren aan de stichting gedoneerd, om aan de totale Out-of-Pocket kosten te kunnen voldoen.

### **1.2. Beleidsagenda**

De Walk of Grief is een meerdaagse pelgrimstocht, met natuur als bondgenoot. De stichting moedigt mensen met verlies aan om in beweging te komen en gedurende enkele dagen los te komen van de dagelijkse beslommeringen, zodat er tijd en ruimte is voor rouw en het vinden van betekenis in de natuur.

Daarnaast streven we ernaar dat de Walk of Grief een platform wordt voor initiatieven die rouw en natuur verbinden. We willen de route gaan verrijken met programmering, in samenwerking met onder andere kunstenaars, wetenschappers en lotgenoten.

Op termijn verwachten we jaarlijks ongeveer 1.750 deelnemers te verwelkomen. Ook willen we de Walk of Grief breder onder de aandacht brengen, door samenwerkingen met organisaties zoals Oerol.



### 1.3. Resultaten 2025

#### **Vorbereiding en onderhoud van het pad**

In de eerste maanden van 2025 waren we nog druk bezig om de route klaar te maken voor de wandelaars. Denk hierbij aan bewegwijzering op plekken die moeilijk uitlegbaar zijn, het tafeltje bij de Hoornerkooi installeren, of het maken van een droge voeten variant voor delen die vanwege de vochtige winter onder water stonden.

In de maanden daarna zijn we opnieuw regelmatig op pad geweest om de route te controleren. Soms bleek dat een deel van het pad overwoekerd was. Hoe dynamisch de natuur in het Waddengebied kan zijn merken we toen na een paar flinke stormen ineens twee van onze paaltjes waren verdwenen onder stuivende duinen.



#### **Wandelbox**

Zoals dat wel vaker gaat, kwamen veel van de materialen toch net wat later dan van tevoren netjes ruim gepland. Vlak voor de opening was ons huis een komen en gaan van mensen die kwamen helpen om wandelboxen te vouwen, te vullen met de wandelgidsen, struinkistjes, enveloppen, potloden en insignes. Maar het was gelukt, en we zijn nog steeds blij met de box zoals die is.



## Programmering en ontwikkeling

### Art of Grief

- In ons vorige jaarverslag schreven we al over het plaatsen van De Stille Stoel van Marc van Vliet, het 'groeïende gedicht' van Collectief Walden en de tafel bij de Hoerner Kooi van Miro Gross.
- Later in het jaar plaatsten we een beeld aan het rouwpad bij de Landerumerheide, met de titel 'I'm not afraid of love'. Piets Althuis maakte het bronzen beeld op basis van een schilderij van Mees Berkhuisen over liefde. Piets plaatste de twee figuren op oervormen die elkaar raken, als twee levens die elkaar ontmoeten, hun eigen weg gaan, maar ongezien weten dat ze bij elkaar horen.
- We hebben ook een locatie voor onze 'Art of Grief' toegevoegd met 'Vergaan'. Een plek in het bos met arme grond waar kunstenaar Elmo Vermijs tijdens Oerol met natuurlijk compost-materiaal de plek een klein zetje heeft gegeven.

### Begeleiding

- In het afgelopen jaar hebben we ook kunnen ervaren wat er gevraagd zou kunnen worden van begeleiders. Op onze website bieden we links aan voor eilanders die wandelaars extra kunnen ondersteunen tijdens hun tocht. Bijvoorbeeld in de vorm van een goed gesprek, een ritueel of een rouwmassage. Daar wordt wekelijks inderdaad gebruik van gemaakt, zonder verdere directe betrokkenheid van de stichting zelf.
- Eén keer per maand zaten we onder de Brandaris, om pelgrims te ontvangen en uit te zwaaien. Het leidde tot prachtige gesprekken. We vinden het fijn om wandelaars te ontmoeten en op deze manier ook te blijven voelen hoe het pad wordt ervaren.

### Lezingen en workshops

- Tijdens Oerol, Springtij werden Arjan en Anemoon ook gevraagd om bij te dragen aan workshops. Dat leidde tot een mooie, verdiepende samenwerking met Elmo Vermijs en Eddy Lassche. We verdiepten ons bijvoorbeeld in de rol van rouw bij transformaties, zowel bij mensen zelf als in gemeenschappen.
- Rouw bij transformaties is den onderwerp dat Arjan en Anemoon ook verder hebben uitgediept met een workshop voor een Regionale Energiemaatschappij. Wat kan rouw betekenen in de energie transitie?
- Het Land van Rouw nodigde Arjan en Anemoon uit om te vertellen over de Walk of Grief tijdens een symposium voor rouwbegeleiders.
- Het Terschellinger Openlucht Filmfestival verraste de Stichting Walk of Grief door één van de avonden een passende film te programmeren en de Walk of Grief centraal te stellen. Een prachtige avond.
- De Walk of Grief heeft ook meegedaan aan andere mooie initiatieven op het eiland zoals Wereldlichtjesdag en Walk into the light.

## Kennis en wetenschap

- In de zomer van 2025 zijn Arjan en Anemoon naar Birmingham in de VK geweest om te vertellen over de Walk of Grief tijdens een internationale conferentie. Het bezoek leverde interessante gesprekken op met wetenschappers over de opkomst van Griefpilgrimage, een trend die zij wereldwijd menen te herkennen.
- Ondertussen is er door de stichting meegeschreven aan een boek die de rouwgebruiken in Nederland op een rij zet, Mors Neerlandica. Dat project wordt getrokken door de Universiteit van Tilburg en publicatie wordt verwacht in 2026.
- We vinden het fijn als de Walk of Grief ook wordt opgenomen in verhalen van anderen. Zo is de Walk of Grief opgenomen in enkele nieuwe boeken, zoals het boek van Daphne van Dijk, 'Winnen door Verlies', 'VaarWel' van Uus Knops en 'Die ene die er niet meer is' van Evelien van Veen.
- Een wetenschapper vanuit de UVA bekijkt mogelijkheden voor antropologisch onderzoek naar rouw, met de Walk of Grief als casestudie.

## PR, marketing en communicatie

Eerst hadden we nog discussie of we wel veel aandacht wilden geven aan de opening, omdat het rouwpad ook 'rustig mag groeien'. Maar een opening doe je maar één keer, dus we maakten een persbericht en kregen daarbij hulp van verschillende professionals. We werden verrast door de enorme hoeveelheid aandacht die het pad vervolgens kreeg. Vrijwel alle dagbladen schreven erover en de NOS maakte op 1 maart een speciaal bericht over 'Nederlands eerste rouwpad'. Later volgden nog maandbladen en items op TV. We gaan we vooral uit van mond-op-mond reclame, van mensen die de tocht naar tevredenheid hebben gemaakt, maar het we zijn blij dat veel Nederlanders weten dat dit pad er is. We hebben op de Fiets- en Wandelbeurs gestaan en zijn vervolgens nog genomineerd voor de Wandeling van het Jaar.

We werden enorm verrast door de uitreiking van de Willem Mier Aanmoedigingsprijs van de Terschellinger Ondernemers Vereniging. De prijs wordt vastgesteld op basis van stemmen van eilander ondernemers en we zien het als bevestiging dat het rouwpad ook op het eiland goed is ontvangen.

De banden met ondernemers zijn ook aangehaald door een aantal van hen uit te nodigen om bondgenoot van de stichting te worden. Er zijn contacten gelegd met ondernemers die de Walk of Grief een warm hart toe dragen en ook willen steunen met een jaarlijkse vrijwillige donatie. In 2025 waren dat 27 Terschellinger organisaties. We zijn ontzettend blij met deze steun vanuit de eilander gemeenschap.

Daarnaast worden we ook zo af en toe verrast met donaties, zoals van de Shiatsu groep van Terschelling of individuele bijdragen via onze website. Dat is heel erg fijn, we gebruiken deze donatie om bijvoorbeeld tegemoet te komen aan vragen van mensen die leven met een inkomen op bijstandsniveau. Wij bieden hen wandelboxen aan tegen gereduceerd tarief.

In het afgelopen jaar is onze aanwezigheid op social media toegenomen, met name door vaker te posten op Instagram. Op moment van schrijven hebben we op Facebook 1.400 volgers, 2.300 op LinkedIn en 4.700 op Instagram. Regelmatig worden er door wandelaars verhalen gepost met mooie omschrijvingen van hun tocht. We zijn ook begonnen met het schrijven van nieuwsbrieven, één keer per seizoen. Momenteel sturen we die naar 1.600 adressen.

Het logboek bij de VVV, waar pelgrims hun ervaringen na hun tocht kunnen delen, wordt goed gebruikt. We lezen bijzondere verhalen, waaruit blijkt dat men het zwaar en ook licht heeft gehad, dat er is gehuild en ook gelachen. We lezen vaak over bijzondere ontmoetingen, met andere pelgrims, eilanders, buschauffeurs of dieren in de natuur, zoals vlinders, vogels en paarden. We lezen verhalen van vertraging, verbinding en verwondering.

## Algemeen, administratie en financiën

In het afgelopen jaar is de Stichting Walk of Grief erkend als Algemeen Nut Beogende Instelling.

De organisatie wordt voor het overgrote deel gevormd door het werk van Anemoon Elzinga en Arjan Berkhuisen. Anemoon heeft in 2025 1.924 uren en Arjan 1.174 uren gemaakt voor de Walk of Grief. Een klein deel daarvan kan worden uitbetaald. Op langere termijn moet worden bekeken hoe dat meer in balans kan komen.

Met de Raad van Toezicht heeft de stichting een opstelling gedaan met Jan Jacob Stam en Dees van de Hoef. Een belangrijk inzicht hierbij was dat er gaandeweg een nieuwe fase komt, waarbij Arjan en Anemoon iets meer lucht kunnen geven aan de Walk of Grief. Dat zij daarbij ook heel goed luisteren naar hun eigen drive, wat past goed en wat voelt niet kloppend?

#### Financieel beleid

De Walk of Grief is een stichting zonder winstoogmerk. Het onderhoud van het pad, beantwoorden van vragen van wandelaars, de communicatie, het ontwikkelen van gerelateerde initiatieven en producten, het maken van de wandelboxen, de verkoop daarvan en bijbehorende administratie kosten meer tijd dan oorspronkelijk gedacht. De opbrengsten van de wandelboxen zijn de belangrijkste bron van inkomsten. Ook vormen de donaties van bondgenoten een aanvullende bron van inkomsten. Het is echter nog lang niet dekkend voor de uren die worden gemaakt (op basis van 40 euro per uur). In de komende jaren gaat de stichting op zoek naar vormen hoe de balans tussen factuurbare en vrijwilligersuren van Arjan en Anemoon verbeterd kan worden. Dit zal verder worden besproken met de RvT in 2026.

In 2025 is 14.500 euro uitgekeerd voor uren van Anemoon en 10.500 euro voor uren van Arjan. In 2025 is ook 7.331 euro uitbetaald aan vergoeding van uren van Arjan en Anemoon uit 2023. Op basis van het resultaat is in 2026 besloten om 5.000 euro schuld op te nemen voor vergoeding aan Anemoon en Arjan. Later kan worden vastgesteld of dat nog kan worden gefactureerd.

#### Risico's en beheersmaatregelen

Hieronder volgen de risico's die we zien, de impact en de maatregelen die we nemen om de risico's te mitigeren.

Risico	Impact	Maatregelen
Teveel mensen lopen tegelijkertijd	Wandelaars komen te weinig aan zichzelf en verbondenheid met natuur toe	Vinger aan de pols houden bij aantal lopers en indien nodig ingrijpen bij verkoop van aantal boxen
Anderen 'kapen' het initiatief met heel andere vibe	Goede imago van Walk of Grief raakt besmet	Merk is beschermd in Europa
Arjan en Anemoon vallen op korte termijn uit	Wie wordt dan drijvende kracht achter het geheel?	In de opzet houden we rekening met vergoeden van beheersactiviteiten. We werken toe naar een systeem met vervangers en vrijwilligers



## Vooruitblik 2026

In 2026 willen we zorgen dat de ervaringen van wandelaars op het pad zo goed mogelijk blijven. Daarnaast werken we aan verschillende initiatieven. We bekijken of we op elke etappe een geschikte plek kunnen vinden voor een Stille Stoel. Daarnaast werken we aan een Engelse vertaling van de wandelbox, omdat dit regelmatig aan ons wordt gevraagd. Tenslotte verkennen we of we een project kunnen opbouwen in samenwerking met de zorgsector op het eiland: Rouwpad op Recept. Kan het rouwpad zodanig worden ingezet dat het kan helpen bij mentale zorg van cliënten op het eiland die te maken hebben met rouw en wellicht in de toekomst ook voor cliënten van buiten het eiland?

## Begroting 2026 (en verder)

TOTAAL	2026	2027	2028	2029
<b>Resultaat</b>	<b>9</b>	<b>1.608</b>	<b>2.724</b>	<b>1.824</b>
<b>Kosten</b>	<b>212.900</b>	<b>223.050</b>	<b>224.150</b>	<b>225.050</b>
Honoraria	135.500	135.500	135.500	135.500
Kosten wandelroute	3.150	3.150	3.250	3.250
Wandelboxen en producten	45.900	47.750	47.750	47.750
Programmering en ontwikkeling	18.000	25.000	25.000	25.000
Marketing / communicatie	4.900	5.400	5.800	6.100
Algemene kosten	5.450	6.250	6.850	7.450
<b>Baten</b>	<b>212.909</b>	<b>224.658</b>	<b>226.874</b>	<b>226.874</b>
Eigen inkomsten	85.659	91.158	93.374	93.374
Fondsen	12.750	17.000	17.000	17.000
Sponsors en donateurs (incl eigen bijdrage)	114.500	116.500	116.500	116.500
Subsidies	-	-	-	-

## 2. Jaarrekening

De jaarrekening is bijgesloten.

